



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Morat, 03 juillet 2023

Une première réussie pour la “Balade des Légumes” dans le Seeland

C'est dans le décor unique du plus grand jardin potager de Suisse, le Grand Marais, que la première édition de la "Balade des Légumes" s'est déroulée avec succès hier dimanche, attirant 4'000 visiteurs. Une journée de découverte qui, avec beaucoup d'innovation, a mis en lumière les exploitations agricoles biologiques du Seeland et rendu la diversité culinaire plus tangible - en accord avec la vision "du champ à l'assiette".

Des légumes à perte de vue

Que ce soit lors de la récolte de tomates, d'une dégustation de jus de légumes de saison ou d'une visite guidée des serres, la "Balade des Légumes" a suscité l'intérêt des petits et des grands grâce à toutes sortes d'attractions. Le parcours de 19 kilomètres entre Fräschels, Galmiz et Kerzers a permis aux visiteurs de visiter en deux-roues ou à pied six exploitations agricoles écologiques du Grand Marais et de jeter un coup d'œil dans leurs coulisses. Le parcours bien balisé et adapté à tous les niveaux a offert une occasion unique de découvrir la taille impressionnante et la diversité de la surface agricole utile dans le Seeland et de découvrir des variétés de légumes régionales. Les agriculteurs présents ont fourni de nombreuses informations intéressantes sur les techniques de culture, l'utilisation des machines ou encore la lutte contre les parasites, et ont visiblement apprécié le grand intérêt du public. Un petit choix de stands de restauration, une sélection de vins bio du Vully ainsi que la bière Seelandbräu, reconnue par Bio Suisse, ont permis de se restaurer.



Les postes de découverte répartis dans le Grand Marais ont été bien fréquentés et ont permis de divertir les visiteurs tout au long de la journée et de créer une atmosphère de marché insouciante.

Les petits explorateurs ont eu droit à un parcours passionnant sur le thème des légumes, à des énigmes, à un parcours en tracteur ainsi qu'à un enclos de lamas et d'alpagas. La journée découverte a été complétée par des représentations d'artistes de musique et de divertissement.

Engagement durable dans le tourisme

En Suisse aussi, la demande en produits biologiques ne faiblit pas depuis des années. Selon les dernières statistiques de Bio Suisse, 54% des consommateurs achètent des produits bio plusieurs fois par semaine. En 2022, la part du bio sur le marché alimentaire suisse était déjà de 11,2%. C'est à cette tendance à la hausse que Morat Tourisme souhaite se raccrocher avec sa stratégie touristique à long terme et axée sur la durabilité. Dans le cadre du projet de développement régional (PDR) "BioGemüse Seeland", une série d'autres activités touristiques suivront au cours des prochaines années, toutes axées sur le régionalisme, la culture et la tradition. Grâce au succès de la première "Balade des Légumes" dans le Seeland, cet événement est désormais considéré comme un point fort du calendrier annuel des manifestations de la région du lac de Morat.

Merci aux partenaires et sponsors

La « Balade des légumes » fait partie du projet de développement régional (PRE) avec la participation financière de l'Office fédéral de l'agriculture et du canton de Fribourg. Morat Tourisme remercie tout particulièrement les deux sponsors principaux, Passion Seeland et Bio Suisse, pour leur précieux soutien, leur engagement et leur confiance. Nous remercions également tous les partenaires du goût et les entreprises agricoles partenaires de la région mentionnés ci-dessous, sans lesquels la mise en œuvre du projet n'aurait pas été possible:

- Terraviva SA
- Wolf Bio-Gemüse
- Hof Familie Känel
- Seeland BIO
- Bioleguma
- Etter Gemüse

Plus d'informations

Pour plus d'informations sur la « Balade des Légumes » dans le Seeland, consultez le site www.biogmuestag.ch.

PERSONNES DE CONTACT

Katja Stauffer - Responsable du Projet

Tel. +41 (0)26 670 43 90 | Mobil 079 275 33 66 | projekte@murtentourismus.ch

Deborah Defalque - Directrice Marketing Région Lac de Morat

Tel. +41 (0)26 525 48 43 | Mobil 079 312 77 21 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MÉDIAS

Katharina Gettmann-Skok - Responsable Communication et Content

Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch